

יום שני 29 מאי 2023

הנדון: מסמך מענה לשאלות הבהרה – מס' 1

מכרז פומבי מס' 6/2023 לאספקה תפעול תחזוקה ושיווק של מתקני שילוט חוצות מתחום ריהוט רחוב [מכוונים ואח'] ומתן זכות שיווק ופרסום על מתקנים אלו בעיר כפר יונה

במענה לשאלות הבהרה שהתקבלו בעיריית כפר יונה בקשר עם ההליך שבנדון ובכלל, מתכבדת העירייה להשיב ולהבהיר כדלקמן:

1. להלן השאלות והמענה בצידן:

מס' סידורי	מס' סעיף לגביו מתייחסת השאלה / הבהרה	עמוד	השאלה / הבהרה	תשובות
1	12.1		מבקש להקטין את כמות המתקנים לרכש והצבה ל-35 מכוונים – מדובר בעיר קטנה מאוד יחסית. ומאידך קיימת אפשרות להוסיף בעתיד על בסיס גידול העיר.	ראו נוסח סעיף 2 במסמך זה
2			מבקש להקטין את כמות הנון סטופים לרכש והצבה ל-40 ומאידך קיימת אפשרות להוסיף בעתיד על בסיס גידול העיר.	ראה נוסח סעיף 2 במסמך זה
3	29.1		מבקש שסה"כ תוספות מכוונים בכל תקופת ההסכם תעמוד על 2 לשנה ללא צבירה משנה לשנה	הבקשה נדחית. כאמור בסעיף הרלוונטי הצבירה תוגבל לשנתיים.
4	29.1		מבקש שסה"כ תוספות נוו סטופ בכל תקופת ההסכם תעמוד על 2 לשנה ללא צבירה משנה לשנה	הבקשה נדחית. כאמור בסעיף הרלוונטי הצבירה תוגבל לשנתיים.
5	נספח 11 סעיף 3		מבקש כי סכום המינימום למכוון יעמוד על 1500 ₪	סכום דמי זיכיון מכוון לא יפחת מ 1,800 ₪

<p>כמוזכר בין היתר בסעיף 41 לפרק ב' על מגיש ההצעה לבצע את הבדיקות המקדימות טרם הגשת הצעתו. עם זאת, קיימים מנגנונים המעניקים מענה בעת אירוע מסכל [ראה למשל ס"ק 4-10.3 לנספח 11].</p> <p>כמו כן, מומלץ כי מגיש ההצעה יבחן המבוקש באמצעי המדיה השונים של הגופים הרלוונטיים ולעשות את הבדיקות הנדרשות כמצוין במסמכי המכרז כאמור לעיל. כך או כך, על מגיש ההצעה לגלם/ולשקלל שינויים שיכולים להתקיים במרחב הציבורי כמוזכר בין היתר בסעיף 41 לפרק ב' כאמור לעיל על כל המשתמע מכך.</p>	<p><u>עבודות תשתית</u></p> <p>האם ישנן עבודות תשתית מתוכננות לשנים הקרובות שעלולות לפגוע באופן משמעותי באפשרויות הפרסום?</p> <p>עבודות תשתית בסדר גודל כזה לרוב מתוכננות מראש ולכן אמור להיות צפי מסוים לעבודות מהסוג הזה.</p>	<p>עמ' 8 סעיף 41</p>	<p>6</p>
<p>הסעיף מפורט דיו ומסביר את מעמדו של הקבלן ביחס למתקני שילוט אחרים לרבות אך לא רק מתקני פרסום מסוג בילבורד. בנוסף, ראו סעיף 43 לחוזה המכרז.</p>	<p><u>שלטים פיראטיים</u></p> <p>האם כיום קיימים בתחומי העירייה מתקני שילוט חוצות מכל סוג שהוא אשר לא נמצאים במסגרת מכרז כלשהו? ואם כן מה הדין לגבי שלטים אלו?</p>	<p>עמ' 8 סעיף 42</p>	<p>7</p>
<p>ראו נוסח סעיפים 2 ו 3 במסמך זה.</p>	<p><u>כמויות מינימום</u></p> <p>אבקש להקטין באופן משמעותי את כמות המינימום של מתקני פרסום מסוג נון סטופ ומכוון, מאחר וישנה כמות מועטה של עסקים פוטנציאליים לפרסום וישנו ריבוי של פני פרסום ביחס לעיר בסדר גודל כזה.</p> <p>כמות המינימום הנוכחית וההשקעות הרבות בהקמת כל מתקני הפרסום גורמת למכרז להיות לא כלכלי, במידה ויוקטנו הכמויות חברתנו תשמח להגיש הצעה.</p>	<p>עמ' 13-14 סעיף 89</p>	<p>8</p>

	<p>כמו כן אבקש לבטל את הקמתם של מתקני הפרסום מסוג מרכזיות שילוט, מתקן הפרסום הנ"ל מתאים להצבה באזורי תעשייה אשר כרגע לפי סיור שערכנו ברחבי העיר לא קיימים ולכן אין מקום למתקני הפרסום מהסוג הנ"ל.</p> <p>ניתן יהיה בעתיד להקים את מתקני הפרסום מסוג מרכזיות שילוט על פי דרישה כזכות ולא כחובת מינימום (כפי שנדרש במתקני העמודורים).</p>			
<p>9</p>	<p>עמ' 42 סעיף 11.10</p>	<p>תאורת המתקנים</p> <p>האם ידוע לעירייה כמות מתקני הפרסום בה נדרשת החלפת גופי התאורה?</p>	<p>אין במועד פרסום המכרז המידע המבוקש.</p>	
<p>10</p>	<p>עמ' 49 סעיף 29</p>	<p>הוספת מתקני פרסום</p> <p>אבקש לבטל או לחילופין להפחית באופן משמעותי את כמות מתקני הפרסום הנוספים, הן במתחמי הפיתוח והן במכסה השנתית. כפי שהוסבר לעיל מדובר על ריבוי מתקני פרסום מיותרים ביחס לגודל העיר ופוטנציאל הפרסום בה. כמובן שלפי צורך או דרישה של הזכיהן ובמידה ויאושרו על ידי העירייה יוקמו מתקני פרסום חדשים.</p>	<p>הבקשה נדחית</p>	
<p>11</p>	<p>עמ' 51 סעיף 31.2</p>	<p>העתקות או הסרות של מתקני פרסום ביוזמת העירייה</p> <p>אבקש להגביל את כמות ההעתקות וההסרות של מתקני הפרסום במכסה שנתית כפי שמקובל בכל המכרזים מהסוג הנ"ל על מנת שהמציע יוכל לקחת בחשבון את היקף הוצאותיו במסגרת התוכנית העסקית.</p>	<p>הבקשה נדחית</p>	
<p>12</p>	<p>עמ' 52 סעיף 34.2</p>	<p>צדדי הפרסום</p> <p>אבקש כי צדדי הפרסום המסחריים ייקבעו על ידי הזוכה או לחילופין שתינתן הזכות לזוכה לבחור לפחות 70% מפני הפרסום המסחריים. יש חשיבות מאוד גבוהה בבחירת המיקומים המסחריים המיועדים לשיווק על מנת שהמכרז יהיה כלכלי ואפקטיבי.</p>	<p>הבקשה נדחית</p>	

13	עמ' 54 סעיף 37.1	מחירון הפקות עירייה אבקש כי המחיר בגין חריגה מהפקות העירייה יהיה להלן : מכוון : 120 ₪ + מע"מ נון סטופ : 80 ₪ + מע"מ	הבקשה מתקבלת. עם זאת יובהר כי הערת שוליים 11 [עמוד 50 לחוברת המכרז] תחול בהתאמה על הפקות עירייה בעת חריגה ממכסה, כך שבעת חריגה ממכסה, חריגה ממכסה, העירייה תוכל לרכוש הפקות מכל צד ג' לפי שיקול דעתה, והתקנת ההפקות האמורות תבוצע על ידי הקבלן ללא תשלום נוסף.
14	עמ' 55 סעיף 41	אגרות שילוט אבקש לקבל את גובה האגרות המעודכן וצורת החישוב נכון להיום לגבי השילוט נשוא המכרז.	אגרת השילוט תיגבה בהתאם להוראות סעיף 41 לחוזה המכרז
15	עמ' 56 סעיף 42	תעריף תשלום צריכת חשמל אבקש כי תעריף תשלום צריכת החשמל במתקן פרסום המשמש הן את הזכיון והן את העירייה יעמוד על 50% מהסכומים המצוינים בטבלה.	הבקשה נדחית
16	עמ' 69 סעיף 70.2	ראשי פרסום בסיום התקשרות אבקש כי הסעיף הנ"ל יבוטל ושבמקומו יירשם כי כמות ראשי הפרסום הקיימים במועד סיום ההתקשרות יישארו בבעלות העירייה.	הבקשה נדחית
17	עמ' 96 נספח 19	מיקומי נון סטופ אבקש כי המיקומים ייקבעו על ידי הזכיון ובאישור העירייה. בנוסף יש לציין כי כיום מוצבים ברחבי העיר עיגולדים רבים המשמשים למסרים עירוניים, מה דינם ? והאם ניתן יהיה להציב במקומם מתקני נון סטופ?	הבקשה נדחית. בעניינם של "העיגולדים" [מתקנים שצורתם עגולה המוצמדים לעמודי תאורה]: אין במועד פרסום המכרז כדי לפרט המבוקש.
18	סעיף 7 / תנאי סף	אבקש להתייחס לתנאי הסף בסעיף 7 לחוברת המכרז בנספח 6 . מחזור כספי של המציע בין השנים 2020 ל-2022 כ- 2 מיליון ₪ בשנה. כפי שידוע , עקב מגפת הקורונה, תחום השילוט חוצות פסק לעבוד. כספים	הבקשה נדחית

	<p>הוחזרו ללקוחות, המשק הושבת, סגרים, עסקים שנסגרו</p> <p>מה שגרם לנו לנזקים כלכליים והפסדי ענק.</p> <p>לכן אבקש התחשבות ולהוריד את המחזור הכספי לסך של 2 מיליון ₪ במצטבר לשנים 2020 - 2022 .</p>			
--	---	--	--	--

השלמת הבהרות ביחס למס' בקשות המוזכרות בטבלה שבסעיף 1:

1. כמענה למבוקש במס"ד 1 בטבלה:

על אף הרשום והמוזכר בכל מקום במסמכי המכרז מובהר כי:

- כמות מתקני הפרסום החדשים מסוג מכוון מואר שהקבלן יידרש לרכוש לספק ולהציב בשנת ההתקשרות הראשונה תעמוד על 40 ולא 45; לא יחול שינוי בכמות פני הפרסום העירוניים שתנבע ממתקנים אלו [כמות פני הפרסום המסחריים תהא שווה לכמות פני הפרסום העירוניים ותעמוד על 40 פ"פ].

2. כמענה למבוקש במס"ד 2 בטבלה:

על אף הרשום והמוזכר בכל מקום במסמכי המכרז מובהר כי:

- כמות מתקני הפרסום החדשים מסוג נון סטופ דו"צ שהקבלן יידרש לרכוש לספק ולהציב בשנת ההתקשרות הראשונה תעמוד על 60 ולא 80; כמות פני הפרסום המסחריים שתנבע ממתקנים אלו תהא שווה לכמות פני הפרסום העירוניים ותעמוד על 60 פ"פ]

לסיכום מסמך הבהרות זה:

3. העירייה מודה על הגשת השאלות/ההבהרות.
4. רק הבהרות ושינויים שניתנו במסמך/י הבהרות שהוצא/ו, אם הוצא/ו, במסמך הבהרות זה או במסמך/י הבהרות נוסף/ים, שיוצא/ו, אם יוצא/ו, מחייבים את העירייה. למען הסר ספק מובהר, כי כל מידע שנמסר בכל דרך אחרת אינו מחייב את העירייה.
5. העירייה מקווה כי ההבהרות המוזכרות לעיל יועילו למגיש ההצעה לכלכל את צעדיו ולהגיש את ההצעה המיטבית.

בכבוד רב,

עיריית כפר יונה